

---

# Manual de **identidad visual**

**Versión breve de uso sindical**

**Mayo de 2016**



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

---

## Acerca de este manual

Este manual es una **guía de uso** de la marca gráfica del PIT-CNT para aplicarla en cualquier soporte.

Aquí podrás ver cómo reproducir la marca de la Central en un afiche, un volante, una bandera, o cualquier otro soporte.

La marca gráfica es la firma de la organización. Si seguís estas recomendaciones, colaborarás para que la gente reconozca al PIT-CNT y a los sindicatos que la integran, como instituciones sólidas y coherentes.

---

## Versión en colores

Esta es la marca del PIT-CNT que tenés que aplicar: a color, sobre un fondo blanco o muy claro.

La marca está formada por los elementos que ves en la figura: la sogá o "trenza", la sigla "PIT-CNT" y el texto explicativo.

La sogá está compuesta por verde, azul y rojo, con un borde azul oscuro. Este mismo azul es el que lleva la sigla y el texto debajo.





isotipo

sigla

**PIT-CNT**

nombre  
completo

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

logotipo

---

## Colores principales (de la marca) y secundarios (de uso opcional)

Los colores de la marca PIT-CNT son cuatro: azul oscuro, rojo, verde y celeste.

Si querés usar otros colores -en soportes como banderas o volantes-, también contás con el verde oscuro y el rojo oscuro.

En la próxima página podés ver exactamente cuáles son estos colores. En caso de trabajar con una imprenta o con un diseñador, te podrán ayudar con total facilidad.

### Paleta principal

### Paleta secundaria

#### AZUL OSCURO

CMYK 100.90.30.30

RGB 27.44.93

Pantone 281

#### ROJO

CMYK 0.90.85.0

RGB 239.65.54

Pantone 1797

#### VERDE

CMYK 80.0.100.0

RGB 13.177.75

Pantone 362

#### CELESTE

CMYK 85.15.0.0

RGB 0.162.224

Pantone 2925

#### ROJO OSCURO

CMYK 0.90.85.30

RGB 178.46.37

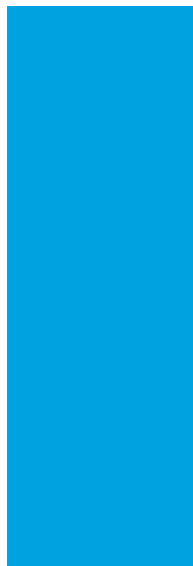
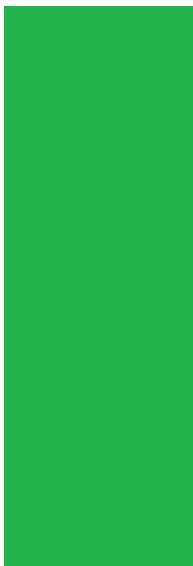
Pantone 704

#### VERDE OSCURO

CMYK 80.0.100.40

RGB 0.121.50

Pantone 356



---

## Versiones alternativas en un solo color

Cuando necesites usar la marca en un solo color, fijate si el fondo en el que la apliques será claro u oscuro. Si es claro, la marca deberá ir en azul oscuro. Si el fondo es oscuro, la marca deberá ir en blanco.

Atención: en estos casos, la sogá o "trenza" se reconoce por su borde o contorno porque no contás con colores.



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

---

## Fondos con colores de la marca

Si querés darle color a algún elemento que produzcas desde la Central o tu sindicato (por ejemplo, un pasacalles o un folleto), contás con todos los colores institucionales que están en este manual, pero no olvides que sobre ellos la marca se usa en blanco.



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

---

## Aplicación sobre fondos con imágenes o muchos colores

Cuando uses la marca sobre otros colores, sobre fotografías o texturas, hazlo en blanco o en azul oscuro, dependiendo de cómo se vea mejor.



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

---

## Área de resguardo

Para que la marca se vea bien, dejá siempre un espacio libre a su alrededor. No le pegues otras marcas o textos al lado.

En la siguiente figura se ve un ejemplo en gris que te muestra la distancia a tomar (no reproduzcas ese elemento, está en la figura solamente para que comprendas la distancia).



---

## Reducción de marca

Para que la marca se vea bien, intentá no usarla muy pequeña.

Como verás en la próxima figura, en caso de usar la marca más chica que 2 cm (por ejemplo, en un volante), no uses el texto explicativo de la sigla.



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

min.  
22 mm



**PIT-CNT**



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

min.  
22 mm



**PIT-CNT**



A



B

---

## Cómo usar la marca junto a otras

Cuando uses la marca junto a otras en las comunicaciones que haga la propia Central, el orden será el que se explica en la siguiente página.

La marca PIT-CNT deberá aparecer siempre a la izquierda y separada por el triple de espacio que distancia a las marcas que la acompañan.

Esto garantiza que se entienda quién está dando el mensaje. También es conveniente que todas las marcas tengan un tamaño similar para que ninguna parezca más importante (la distancia entre ellas se encargará de esto).



---

## Cómo usar la marca junto a la de tu sindicato

Si vas a usar la marca del PIT-CNT junto a la de tu sindicato, poné la marca de la Central a la derecha de la de tu sindicato, separada por una línea (preferente en el azul oscuro), y con cierto espacio.

Si este conjunto se acompañará con otras marcas, separalas como se indica.

X X

3X

X



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



Montevideo  
de Todos

---

## Cómo no usar la marca

La marca no debe afectarse. En los siguientes ejemplos puedes ver algunas formas en que nunca deberías usar la marca.

**A** No le cambies los colores a la marca ni uses versiones anteriores a la que ves en este manual.

**B** No uses otro tipo de letra que la que figura en este manual.

**C** No cambies el tamaño de las distintas partes de la marca.

**D** No cambies el orden en que se ponen las siglas y el texto en relación a la saga.

**E** No uses la marca girada.

**F** No uses la marca en grises; fijate qué opciones de las que ves en este manual son más convenientes.



A



B



C

**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

D



E



F

**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

---

## Versión **50 aniversario**

Dado que la Central cumple 50 años, durante parte de 2016 y 2017 se usará una marca especial que da cuenta del aniversario.

Tené en consideración las mismas reglas que se explicaron anteriormente respecto de los colores o las distintas aplicaciones.



# PIT-CNT

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

# 50 AÑOS

Versión preferencial



# 50 AÑOS



# 50 AÑOS

Versiones reducidas

---

# Aplicación sobre fondos

Recordá que cuando no puedas aplicar la marca a todo color, podrás optar por el azul oscuro sobre fondos claros o el blanco sobre fondos oscuros, según se vea mejor.



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

**50**  
AÑOS



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

**50**  
AÑOS



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

**50**  
AÑOS



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

**50**  
AÑOS

---

## Cómo usar el eslogan

Si vas a usar el eslogan  
"Unidos hacemos historia",  
hacelo en la tipografía Segoe,  
disponible en la mayoría de los  
programas de computadora  
medianamente reciente.

Usalo en negrita e itálica (letra  
inclinada) y no le pongas  
comillas.

Si también vas a usar la marca,  
te recomendamos que el  
tamaño de letra del eslogan sea  
tan alto como la sigla PIT-CNT.

***Unidos hacemos historia***



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

**50**  
AÑOS

Ejemplo de uso: marca y lema 50 aniversario

***Unidos hacemos historia***



**PIT-CNT**

Plenario Intersindical de Trabajadores  
Convención Nacional de Trabajadores

**50**  
AÑOS



Juan D. Jackson 1283 · CP 11200 · Montevideo, Uruguay  
Tels.: (+598) 2409 6680 / 2267  
Fax: (+598) 2400 4160  
[www.pitcnt.uy](http://www.pitcnt.uy) · [pitcnt@vera.com.uy](mailto:pitcnt@vera.com.uy)