
Manual de **identidad visual**

Mayo de 2016



Contenido

Acerca de la marca PIT-CNT	04
Versión preferente	06
Definición cromática	08
Versiones alternativas: aplicación a una tinta	10
Versiones alternativas: colores corporativos	12
Aplicación sobre fondos críticos	14
Área de resguardo	16
Definición tipográfica	18
Reducción de marca	20
Convivencias institucionales	22
Convivencias sindicales	24
Usos indebidos	26
Versión 50 aniversario	28
Aplicación sobre fondos	30
Lema	32

Acerca de este manual

El presente documento **es una guía de uso de la marca gráfica del PIT-CNT**. Desde el diseño del isotipo (soga), hasta la tipografías -tipo de letra- institucionales, en las siguientes páginas encontrará las reglas que tienen por cometido la definición de un único lenguaje visual para el PIT-CNT que perdure en el tiempo.

Asimismo, este manual busca asistir en el diseño de piezas gráficas, estableciendo claramente los principales insumos visuales con los cuales el diseñador deberá trabajar.

Acerca de la marca PIT-CNT

La marca de la Central expresada aquí tiene sus orígenes en el diseño original desarrollado por **Manuel Espínola Gómez** en 1970 para la Convención Nacional de Trabajadores. Sobre este símbolo, el autor señala que:

«Lo que se ha buscado es, más que nada, encuadrar el punto preciso en que los distintos elementos o sectores se unen y comienzan a torsionarse formando un único e indestructible cuerpo ascendente.»



Diseño original de Manuel Espínola Gómez para la Convención Nacional de Trabajadores en 1970.

Versión preferente

El éxito de la regularización de la marca del PIT-CNT depende de la definición y permanencia de determinados aspectos de la marca gráfica (formas, proporciones, tipografías, colores) y su utilización de manera continua a lo largo del tiempo.

La **marca estable** del PIT-CNT está formada por un isotipo compuesto por la soga tricolor (verde, azul y rojo) enmarcada en un filete azul oscuro y un logotipo compuesto por la sigla y debajo el nombre completo expresados en la tipografía Segoe, también funcionando en azul oscuro.



isotipo

sigla

nombre
completo

PIT-CNT

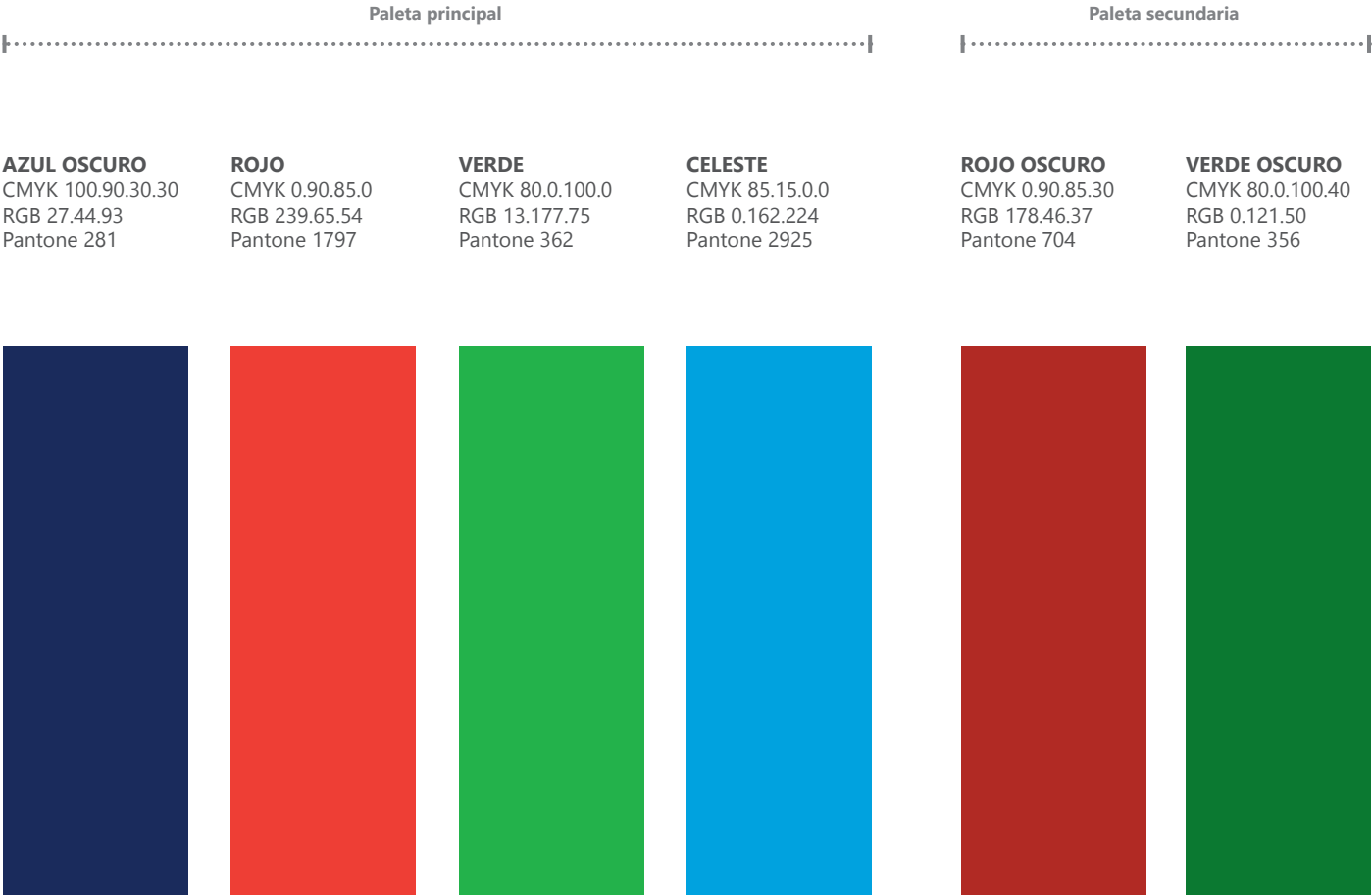
**Plenario Intersindical de Trabajadores
Convención Nacional de Trabajadores**

logotipo

Definición cromática

La paleta cromática de la marca PIT-CNT está determinada por cuatro colores: **azul oscuro, rojo, verde y celeste**. Asimismo, se definen dos colores alternativos y complementarios: **verde y rojo oscuro**. Esta paleta será funcional a la producción de elementos y piezas gráficas desarrolladas para la Central.

Si bien no existe un color principal, el azul oscuro se recomienda como color institucional preferencial.



Versiones alternativas

Aplicación a una tinta

Cuando la marca tenga que expresarse necesariamente en una tinta, debemos aplicarla en blanco si el fondo es oscuro o saturado, o en azul oscuro corporativo si el fondo es claro o blanco, como lo muestra la figura.



Versiones alternativas

Colores corporativos

Cuando la marca se instrumente sobre los colores de la paleta institucional, debemos aplicarla de la misma manera que la marca es expresada en una tinta: en color blanco.



Aplicación sobre fondos críticos

Cuando la marca deba funcionar en otros colores, en fotografías o texturas, se recomienda aplicarla en su versión a una tinta: blanca o azul. Quedará a criterio del diseñador la opción que presente mejor contraste y favorezca la lectura.



Área de resguardo

Se define un área de protección o resguardo para la marca que se ocupará de proteger visualmente a la composición de otros elementos, de manera de mantener su integridad.

Salvo excepciones, se recomienda que la marca se aplique, tanto en materiales impresos como en pantallas, con el espacio libre alrededor como se define en la figura.



Definición tipográfica

La familia tipográfica definida para el sistema marcario del PIT-CNT es la **Segoe**. Es un tipo de letra moderna, humanista, sin serifas, que favorece a la reproducción y la legibilidad de la marca en multiplicidad de aplicaciones y soportes.

Todos los textos que se generen para convivir con la marca -sean comunicaciones internas, papelería, documentos, publicidad- serán expresados con esta tipografía en sus diferentes pesos y variantes.

Para el caso de insumos digitales (comunicaciones por correos electrónicos, por ejemplo) se recomienda el uso de Trebuchet.

Segoe UI / Normal

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
&?!\$(!,:;)/'" - + %

Segoe UI / Bold

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
&?!\$(!,:;)/'" - + %**

Trebuchet / Normal

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
&?!\$(!,:;)/'" - + %

Ejemplo de uso tipográfico: Segoe en varios contrastes

Unidos hacemos historia

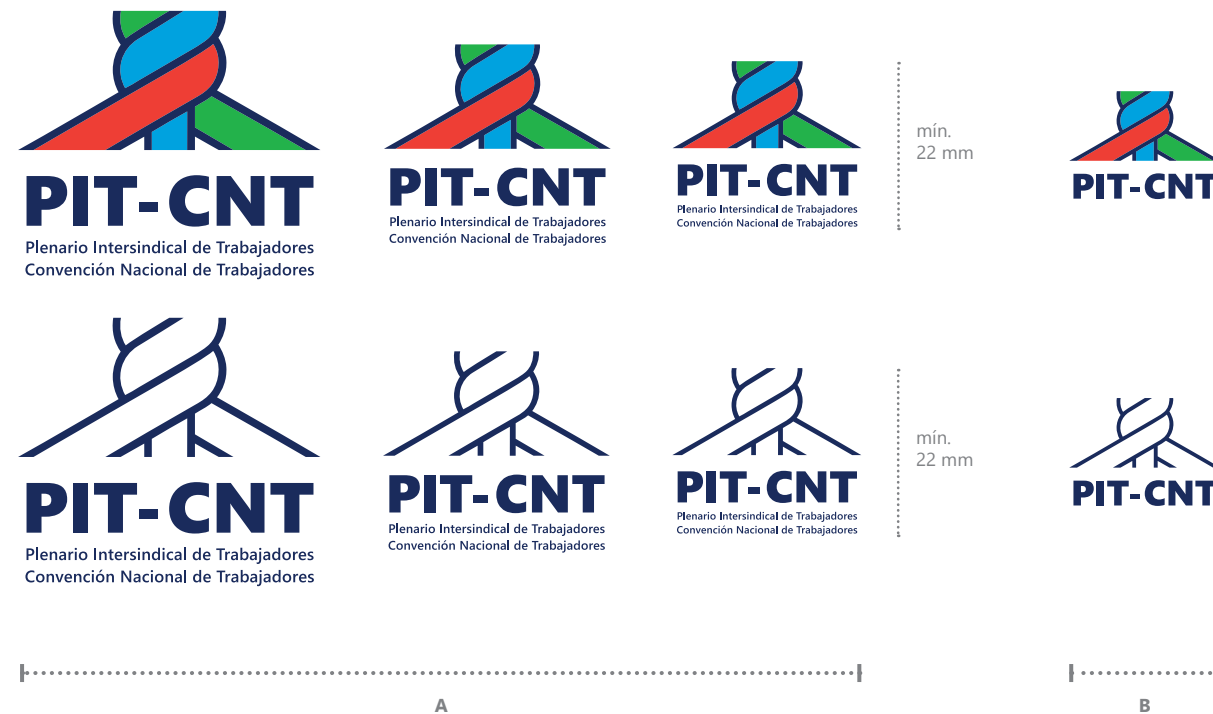
A lo largo de más de cien años de existencia el sindicalismo uruguayo ha adoptado muy diferentes formas. El actual PIT-CNT, Plenario Intersindical de Trabajadores (PIT) y Convención Nacional Trabajadores (CNT), nació con esa denominación el 1º de mayo de 1983. Puede considerarse que, de esa forma, se incorporaba la experiencia inmediata de las luchas de los trabajadores contra una brutal dictadura civil-militar (1973-1985) y, al mismo tiempo, recogía las tradiciones históricas del movimiento obrero uruguayo y mundial. El PIT-CNT se constituye en el referente indiscutible de las distintas luchas, experiencias de clase y corrientes del movimiento sindical uruguayo y de su proceso de unificación en torno a un Programa y una organización.

1983
2016

Reducción de marca

La reducción mínima es el tamaño de reproducción más pequeño para la marca PIT-CNT.

Se define un tamaño mínimo para su versión completa hasta los 22 mm de altura (**A**). Cuando la marca necesite aparecer más pequeña, se utilizará la **marca reducida** que funciona sin nombre (**B**).



Convivencias institucionales

Cuando la marca PIT-CNT deba aparecer junto a otras marcas en las comunicaciones que haga la propia Central, se prevé la siguiente forma de convivencia.

La marca PIT-CNT deberá aparecer siempre a la izquierda y separada por el triple de espacio que distancia a las marcas que la acompañan. Esto garantizará la jerarquía correspondiente de quien emite el mensaje.

Es recomendable que las marcas tengan el mismo peso visual entre ellas de modo que la jerarquía visual esté dada por las distancias y no por los tamaños.



Convivencias sindicales

Para la reproducción de la marca en contextos sindicales (miembros del PIT-CNT) se recomienda colocar la marca de la Central a la derecha de la del sindicato, separada por una línea (preferente en el azul institucional).

La distancia entre los dos símbolos será la que determine la separación de las demás marcas institucionales que deban aparecer en la pieza, en las relaciones que muestra la figura.

Para el caso en que sean varios sindicatos los que suscriben la pieza (dos o más), se recomienda que la marca PIT-CNT esté siempre a la derecha de ellos.



Usos indebidos

Los siguientes ejemplos exponen aplicaciones erróneas de la marca y sus componentes que se deben evitar.

De acuerdo a lo establecido en las páginas anteriores, la marca PIT-CNT tiene una forma de funcionamiento que busca mantener la coherencia y la continuidad de los mensajes que genere la Central.

Todas estas normas son recomendaciones para la correcta visualización y funcionamiento de la marca y su sistema visual. Ante situaciones no previstas en este manual, se recomienda buscar la solución que mejor preserve la legibilidad y resguardo de la marca.

A No expresar la marca en colores distintos a los considerados en este manual o en sus antiguas versiones.

B No cambiar la tipografía utilizada.

C No alterar la escalas de los elementos que componen la marca.

D No cambiar el orden de los elementos en la composición.

E No expresar la marca en una orientación no contemplada en este manual.

F No usar la marca en escala de grises.



A



B



C



D



E



F

Versión **50 aniversario**

Durante el año del 50 aniversario de la Central (2016-17), se usará esta versión alternativa de la marca.

La normas que rigen el funcionamiento de esta composición son las mismas que las definidas para la versión estable de la marca.

A continuación se expresan las principales aplicaciones de esta versión.



PIT-CNT
Plenario Intersindical de Trabajadores
Convención Nacional de Trabajadores

Versión estable

50
AÑOS



Versiones reducidas

Aplicación sobre fondos

Al igual que sucede con la versión estable de la marca del PIT-CNT, se recomienda que el uso de la versión 50 aniversario sobre colores o fondos críticos favorezca la mejor lectura del elemento.



50
AÑOS



50
AÑOS



50
AÑOS



50
AÑOS

Lema

Para el año del 50 aniversario de la Central, se utilizará el lema "Unidos hacemos historia". Esta frase se expresará en la tipografía institucional en su mayor contraste (Segoe Black) y en itálica.

Como se muestra en esta sección, cuando marca y lema deban funcionar con la misma jerarquía, se recomienda que los glifos de ambos elementos coincidan en altura.

Unidos hacemos historia



50
AÑOS

Ejemplo de uso: marca y lema 50 aniversario

Unidos hacemos historia



50
AÑOS



Juan D. Jackson 1283 - CP 11200 - Montevideo, Uruguay
Tels.: (+598) 2409 6680 / 2267
Fax: (+598) 2400 4160
www.pitcnt.uy · pitcnt@vera.com.uy